

Tarif Nr. 9 | Version 1.0, gültig ab 01.01.2026

mm medizin + medien Verlag GmbH



hausarztlichepraxis.digital

Das Info- und Service-Portal für Hausärztinnen und Hausärzte informiert tagesaktuell rund um die Themen Politik, Praxismanagement und Medizin. Zentraler inhaltlicher Baustein sind zusätzlich die Beiträge der Zeitschrift **Hausärztliche Praxis**. Einen großen Mehrwert für den Praxisalltag bieten die Spicker, Checklisten, Patienteninfos, Formulare/Muster, die in einer separaten Rubrik gebündelt zu finden sind.

27.106

Registrierte Nutzer¹

91,60%

Registrierte Fachkreise¹



Newsletter für Hausärztinnen und Hausärzte

Unser Newsletter erscheint üblicherweise zweimal pro Woche – nicht an festen Tagen. Aussendungen erfolgen in der Regel nach „breaking news“.

11.540

Abonnenten²

96,29%

Ø Öffnungsrate³

0,20-1,92%

CTR%⁴

Unsere Newsletter sichern Ihrer Kampagne eine **hohe Aufmerksamkeit in der Zielgruppe API**. Sie generieren regelmäßig **hohe Öffnungsraten**.



¹Stand 08.2025, ²Stand 08.2025, ³Stand 04.2025, ⁴Range April-Juni 2025 (min.-max.)

NEWSLETTER

Newsletter Native Ad

Bild 250 x 150 px (quer),
Headline max. 30 Zeichen,
Text max. 220 Zeichen inkl. CTA
(alles inkl. Leerzeichen)

EXKLUSIV Native Ad

Bild 300 x 225 px (quer),
Headline max. 60 Zeichen,
Text max. 250 Zeichen inkl. CTA
(alles inkl. Leerzeichen)

Newsletter (pro Versand/€)		
Native Ad Platzierung		EXKLUSIV Newsletter
		Nur EINE Native Ad im Newsletter
1te Stelle	bestmöglich	Plus 2 neutrale Beiträge, passend zum Themengebiet
2.380,-	1.980,-	10.100,-



Newsletter Native Ad

EXKLUSIV-Newsletter
- limitiert – ca. 12/Jahr.



EXKLUSIV Newsletter Native Ad

DISPLAY Ads

RX ab 5.000 Ad Impressions (AI)
Non-RX ab 10.000 AI möglich.
Laufzeit: mind. 1 Monat
(Start immer zu Beginn des Monats).

Platzierung			Display Ads TKP/€	
Homepage	Übersicht	Artikel	Non-RX	RX (nach Login)
●	●	●	180,-	180,-
●	●	●	180,-	180,-
●	●	●	180,-	180,-
●	●	●	180,-*	180,-*

*ZUZÜGLICH Aufwandspauschale
€ 320,00 (nicht AE-fähig).



IAB Large Leaderboard*

Vertical Rectangle

IAB Medium Rectangle

HWG §10: Jede Werbefläche kann mit RX- und Non-RX-Werbemitteln bespielt werden. RX-Kampagnen werden ausschließlich nach Login angezeigt (Fachkreise) und nur an registrierte User ausgeliefert, die als Fachkreis identifiziert wurden.

Online-Verlängerung von redaktionellen Sonderberichten

Publizieren Sie Ihre Sonderpublikation aus dem Magazin **Hausärztliche Praxis** auch online auf www.hausaerztlichepraxis.digital.

Ihr Vorteil: Sie erreichen auch die „Digital Natives“ unter der Ärzteschaft und sichern sich insgesamt mehr Reichweite für Ihre redaktionelle Arztansprache.



Redaktioneller Sonderbericht
und Online-Verlängerung



Ihre Sonderpublikation ist **3 Monate online** verfügbar. Zusätzlich wird im Slider auf der Startseite und auf der Industrie-Übersichtsseite die Online-Verlängerung angeteasert.

+

1 Native Ad im Newsletter
Gesamtpreis 3.700,- Euro



+ Newsletter



+ Slider Startseite



+ Vorschau unter „Industrie“

Display^{1,2,3}

Large Leaderboard	970 x 90 px, max. 50 kByte (desktop) 320 x 75 px, max. 40 kByte (mobile)
Vertical Rectangle	200 x 400 px, max. 40 kByte
Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 40 kByte

Display Native Ad³

Max. 6 Linkziele für Bild, Headline, Fließtext, CTA, Fachinformation und Referenzen

Medium Rectangle

Bild 300 x 125 px Querformat, max. 40 kByte; Headline max. 35 Zeichen, Text max. 115 Zeichen inkl. CTA (alles inkl. Leerzeichen)

Vertical Rectangle

Bild 200 x 200 px Querformat, max. 40 kByte;
Headline max. 35 Zeichen, Text max. 165 Zeichen inkl. CTA (alles inkl. Leerzeichen)

Newsletter³

Newsletter Native Ad

Bild 250 x 150 px, max. 40 kByte;
Headline max. 30 Zeichen, Text max. 220 Zeichen inkl. CTA (alles inkl. Leerzeichen)

EXKLUSIV-Newsletter Native Ad

Bild 300 x 225 px, max. 40 kByte;
Headline max. 60 Zeichen, Text max. 250 Zeichen inkl. CTA (alles inkl. Leerzeichen)

Newsletter Materialbearbeitung

Es sind maximal 3 Ziellinks möglich: Headline, Bild und Link (z. B. Click-to-action) am Ende des Textes. Als Ausnahme können

Sie zusätzliche Links auf die Fachinformation und Referenzen angeben. Grafische Änderungswünsche, wie Auszeichnungen (z. B. Bold), innerhalb des Textes sind nicht möglich. Vor Kampagnenstart erhalten Sie eine PDF-Ansicht zur Freigabe.

Belege/Reporting

Display: Belege erfolgen ca. 5 Arbeitstage nach Start der Kampagne. Kampagnenstatistik ca. 14 Tage nach Kampagnenende.

Newsletter: Beleg und Reporting ca. 14 Tage nach Versand.

Hinweis: Direktdownloads sind nicht erwünscht (direktes Herunterladen von Dateien über Links).

Zusätzliche Informationen:

Wegen unseres hohen Datenschutzniveaus bitten wir um Verständnis, dass wir keine Aderving- und Tracking-Codes von Anbietern außerhalb der EU (z. B. Google, DoubleClick) akzeptieren. Um die Werbemittel ohne Verzögerung auszuliefern, verwendet unser Adserver einen Cache. Bitte beachten Sie, dass Änderungen mind. 30 Minuten benötigen, bis sie sichtbar sind. Für die Ausspielung der Java-Script-Banner müssen folgende Parameter beachtet werden: Alle Java-Script-Banner auf hausarztlichepraxis.digital werden asynchron ausgespielt. Das bedeutet, dass die Java-Script-Banner „lazy“ erst nach dem eigentlichen Inhalt geladen und gerendert werden. Dadurch garantieren wir den Nutzern eine möglichst reibungslose Darstellung des Inhalts, da keine Wartezeiten für das Laden der Java-Script-Banner anfallen. Dieses Vorgehen erachten wir als generellen Konsens und verweisen auf die vergleichbare Verfahrens- und Funktionsweise von z. B. Google Ads. Des Weiteren können nicht ordentlich asynchron geladene Java-Script-Banner nur sehr unzuverlässig getrackt werden. Das bedeutet, dass wir keine belastbaren Indikatoren für die Click through rates erhalten. Die Nutzung von z. B. document.write in einem asynchronen Kontext ist nicht erlaubt, sofern es nicht innerhalb eines iframes passiert, da es zu erheblichen Problemen auf der Webseite führt. Es ist sehr wichtig diese Vorgaben zu beachten, da wir ansonsten nicht sicherstellen können, dass die Java-Script-Banner richtig dargestellt werden und keine negativen Effekte für das Nutzererlebnis entstehen.

*1. Anlieferung als Java-Script-Banner; müssen zwingend als Async HTTPS Tag angeliefert werden und sind nur für Display Ad-Formate verfügbar. Weitere Hinweise unter „Zusätzliche Informationen“.

*2. Anlieferung als HTML5-Banner (ZIP-Paket); diese werden als fixer iFrame ausgespielt und unverändert übernommen. Daher sind keine Größen-, Stil- oder inhaltliche Änderungen möglich.

*3. Anlieferung als GIF, JPEG, PNG

AE

Agenturen gewähren wir 10 % auf die Schaltkosten.

AGB

sind online unter <https://www.hausaerztlichepraxis.digital/agb> einsehbar.

Anlieferung

an: online@medizinundmedien.eu

Newsletter Native Ad

Bitte bis spätestens 8 Arbeitstage vor Start der gebuchten KW. Bei verspäteter Materialanlieferung und/oder verspäteter Freigabe der Native Ad können wir den gebuchten Veröffentlichungstermin möglicherweise nicht halten. Wir werden uns bemühen, einen Nachholtermin zu finden. Sofern der Nachholtermin nicht zeitnah innerhalb eines Quartals möglich ist, bleibt der Vergütungsanspruch des Verlages bestehen und die Pflicht zur Erfüllung entfällt. Dem Kunden steht dabei frei, für einen Folgezeitraum eine erneute Beauftragung zu gleichen Konditionen zu vereinbaren.

Display Ad

Bitte bis spätestens 5 Arbeitstage vor Start der gebuchten Kampagne. Bei verspäteter Anlieferung können wir eventuell die gebuchten Ads nicht sicher ausspielen, werden aber wie beauftragt abrechnen.

Display Native Ad

Für die Erstellung einer Display Native Ad fällt eine Aufwandspauschale in Höhe von € 320,00 (nicht AE-fähig) an. Das Material bitte bis spätestens 8 Arbeitstage vor Start der gebuchten Kampagne. Bei verspäteter Anlieferung können wir eventuell die gebuchten Ads nicht sicher ausspielen, werden aber wie beauftragt abrechnen.

Mehrwertsteuer

Alle vorgenannten Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden Mehrwertsteuer.

Platzierungen

Alle Display Ads werden Run of Site (RoS) ausgespielt und teilen sich die verfügbaren Ad Impressions mit anderen parallelen Kampagnen.

Reservierungen

Ihre Reservierung für Newsletter Native Ads oder Display Ads halten wir nach konkreter Absprache ca. 10 Arbeitstage fest. Bei der Reservierung handelt es sich um kein Angebot, sondern lediglich um eine Interessensbekundung. Der Vertrag kommt erst per weiterer Kontaktaufnahme, der schriftlichen Beauftragung zustande. Sofern wir bis Ablauf der Reservierungsfrist keine Rückmeldung von Ihnen erhalten, wird der Platz automatisch freigegeben.

Aufwandspauschale

Für fehlerhafte oder falsche Materiallieferungen, nachträglich nochmals geänderte Layouts oder nachträglich eingehende Korrekturen, die nicht vom Verlag verursacht wurden, stellen wir zusätzliche Aufwände pauschal in Rechnung in einer Höhe, die von uns nach billigem Ermessen festgelegt wird und gerichtlich überprüfbar ist. Als grundsätzlich angemessen gilt dabei eine Pauschale von € 250,00.

Stornierungen

Wir bitten im Online-Bereich von Stornierungen abzusehen. Je nach Zeitpunkt der Stornierung erheben wir eine Stornogebühr zwischen 50 und 100 %.

Zahlungsbedingungen

Zahlung 30 Tage nach Rechnungserhalt ohne Skontoabzug.

Wünschen Sie Kontakt?



Robert Bogner

Geschäftsführung

+49 173 3696565, bogner@medizinundmedien.eu



Barbara Kanter

Digital Advertising/Verkauf/Abrechnung

kanter@medizinundmedien.eu



Angelika Vollmar

Digital Advertising/Verkauf/Abrechnung

vollmar@medizinundmedien.eu



Ina M. Stüben

Digital Advertising/Implementierung

online@medizinundmedien.eu



Maren Krapp

Digital Advertising/Techn. Anfragen

online@medizinundmedien.eu

medizin  medien

mm medizin + medien Verlag GmbH

Konrad-Zuse-Platz 8, 81829 München

info@medizinundmedien.eu

www.hausaerztlichepraxis.digital

Geschäftsführung: Robert Bogner

Firmensitz: München, Amtsgericht München, HRB 245305

FAQs Native Ad im Newsletter

Wann erscheint meine Native Ad?

Unsere Newsletter werden NICHT an festen Tagen verschickt sondern innerhalb der gebuchten Kalenderwoche zwischen Montag und Freitag, je nach relevanten Nachrichten für die Leser.

Bekomme ich eine Preview zur Freigabe?

Ja, Sie erhalten eine PDF-Vorschau (Ausdruck der HTML-Ansicht) zur Freigabe von uns.

Wann erhalte ich das Reporting?

Die Auswertung der Native Ad senden wir Ihnen in der Regel 8 Arbeitstage nach Newsletter Versand.

Was beinhaltet das Reporting?

Das Reporting beinhaltet: Versandtermin, Newsletter Empfänger (zugestellt), Öffnungen Newsletter (gesamt), Geöffnete zugestellte Nachrichten (gesamt), Durchschnittliche Öffnungen pro Nachricht, Beleg-URL und, falls vorhanden, eine Job-ID. Inklusive der Kennwerte der Newsletter Native Ad (Impressions, Clicks, CTR %).

Kann ich stornieren?

Bis max. 4 Wochen vor Start der gebuchten KW (Stichtag = Montag) kostenfrei. Ein Exklusiv-Newsletter kann bis max. 8 Wochen vor Start der gebuchten KW kostenfrei storniert werden. Danach: bei Storno-Eingang bis 3 Wochen vor der gebuchten Erscheinung-KW 50 %, danach berechnen wir 100 % der Kosten.

Kann ich verschieben?

Ist von Kundenseite nach der Buchung eine Verschiebung erforderlich, akzeptieren wir diese bis max. 2 Wochen vor der gebuchten KW und bemühen uns eine nächstmögliche KW anzubieten. Sollte die Newsletter Native Ad bereits abgerechnet worden sein, wird die Rechnung nicht wieder gutgeschrieben. Sofern in den darauffolgenden Wochen/KWs noch Kapazitäten frei sind, bieten wir einen Nachholtermin – ohne bürokratischen Aufwand – an.